

Pierre-Alain GIFFARD

LA CROISSANCE DE L'ÉGLISE

*Outils et réflexions
pour dynamiser nos paroisses*

Préface de Mgr Lacroix

EdB

Pneumathèque

Table des matières

Préface : Osons la croissance !	7
Avant-propos	11
Introduction	13
I. Exemples d'Églises en croissance	17
1. Dans le monde protestant évangélique	17
2. Dans l'Église catholique	35
II. Les facteurs de croissance des Églises	49
1. Le fondateur du Mouvement pour la croissance des Églises	49
2. Les principales idées du Mouvement pour la croissance de l'Église	59
3. L'approche de Christian A. Schwarz	70
4. Caractéristiques d'Églises en croissance selon George G. Hunter III	76
5. Principes de gestion et croissance des Églises	94
6. Leadership et croissance des Églises	104
7. Renouveau et croissance des Églises	108
8. Les facteurs de croissance : synthèse	113
III. Comment mettre en place un projet de croissance pour sa communauté chrétienne	127
1. Planifier	127
2. La mise en place du projet	141
IV. Considérations sur la poursuite de croissance	153
1. Pourquoi rechercher la croissance des Églises ?	153

2. Les fondements de la croissance des Églises	156
3. Valeurs à promouvoir pour déclencher la croissance	160
4. Six valeurs organisationnelles essentielles pour la croissance	162
5. À propos de la vision.	166
6. Comment écrire un énoncé de mission	168
7. L'audit du milieu	172
8. Aider les membres de son Église à annoncer l'Évangile . .	177
9. Croissance des Églises et maturité spirituelle	186
10. Processus d'évangélisation et de formation des disciples .	189
11. Excès et dérapages possibles	192
12. Autres erreurs à éviter	197
Conclusion	201
Annexe 1 : Questionnaire pour discerner la présence ou l'absence de critères de croissance dans une Église	211
Annexe 2 : Cinq vérités qui conduisent au salut	219