

Évangéliser sur Internet

Mode d'emploi

Jean-Baptiste Maillard, Christophe Marger

Jean-Philippe Pontoizeau

Préface de Mgr Dominique Rey

L'Église invite les catholiques, depuis 2002, à annoncer le Christ sur Internet à tous nos contemporains, de façon explicite. Ainsi Mgr Dominique Rey déclare : « Évangéliser est la mission première de tous les catholiques sur le web. » C'est devenu une urgence... Et vous, où en êtes-vous ?

Les trois auteurs, membres de *Lights in the Dark*, association 100 % dédiée à cette mission, partent de ce même constat : si tous les catholiques qui utilisent Internet dans leur quotidien s'en servaient aussi pour témoigner de leur foi dans les périphéries du web, il y aurait de nombreuses conversions !

Cette mission est accessible à tous. Il suffit de se former à l'évangélisation dans les « rues numériques ». Ce livre présente **des outils simples** pour y parvenir, à la fois spirituels et concrets, sans prétendre être exhaustif. Comment procéder, concrètement, pour parler de Dieu sur Internet, y témoigner de notre rencontre personnelle avec le Christ ?

Les premiers témoignages de personnes qui reviennent vers Dieu montrent qu'évangéliser sur Internet donne déjà de nombreux fruits. Une grande aventure missionnaire qui ne fait que commencer.

Diplômé d'un master 2 en communication, Jean-Baptiste Maillard est marié et père de trois enfants. Tombé très tôt dans l'évangélisation sur Internet, il est aussi le premier permanent de Lights in the Dark.

Chef de projet Système d'Information dans l'administration, Christophe Marger est marié et père de six enfants.

Président de Lights in the Dark, il est certifié en théologie et pastorale de l'IET de Bruxelles.

Notaire, Jean-Philippe Pontoizeau est marié et père de cinq enfants. Il est responsable du pôle live chat' de Lights in the Dark, qui compte une douzaine d'e-missionnaires.

L'association Lights in the Dark ouvre chaque année de nouvelles rues dans le continent numérique, sur différentes thématiques. Elle y place des e-missionnaires qui répondent en direct aux questions des internautes pour les évangéliser. Avec sa branche formation, l'académie Sainte Faustine, par le biais de week-ends ou de Mooc, elle les forme à cette mission qui réclame avant tout un cœur de missionnaire.



Un passeport pour rejoindre les personnes sur le continent numérique et leur parler de Dieu.

14,50 € - 216 p. - 135x210 mm

979-10-306-0252-4

Mai 2019

Sommaire

- I. Pourquoi évangéliser sur Internet
- II. Évangéliser sur Internet, ce n'est pas...
- III. Une stratégie d'évangélisation
- IV. Évangéliser concrètement
- V. Être chrétien sur Internet pour évangéliser
- VI. Se lancer

Du même auteur aux EdB :
[Dieu et Internet](#)
978284024223

