RELIGION ET SOCIÉTÉ

SORTIE LE 22 OCTOBRE 2026

L'Évangile au défi des réseaux

À la découverte d'un phénomène numérique

Vianney Furon-Kuntzmann

- ✔ **Les réseaux sociaux et l'Évangile sont-ils compatibles ?**
- ✔ **Un phénomène passionnant émaillé de témoignages**
- ✔ **Devenir les missionnaires de demain**

Mieux comprendre l'évangélisation virtuelle, entre enquête et témoignages

Mêlant **enquête** et témoignages, cet ouvrage nous invite à considérer les réseaux sociaux d'une manière inédite. Loin des clichés habituels, l'auteur évoque Instagram et TikTok comme les nouveaux **outils numériques** d'évangélisation où des personnes expriment leur foi.

Alors, qui sont ces missionnaires numériques qui feront peut-être la transmission chrétienne de demain ? Comment parlent-ils à une génération en quête de sens, de beauté et d'espérance ? Et surtout, est-ce là le nouveau visage de l'Église ? Une enquête **vivante**, **incarnée** et très **accessible**.

> *J'avais au départ le préjugé d'un journaliste formé à l'ancienne : les influenceurs catholiques étaient probablement un phénomène de mode, une coloration religieuse du marché de l'attention, quelque chose d'intéressant à observer mais qui se révélerait creux une fois épluché. Seize entretiens et plusieurs mois d'immersion plus tard, j'avais tort sur presque tous les points. Ce livre est, entre autres choses, le récit de comment je l'ai découvert.*



ISBN : 979-10-306-0774-1
EAN : 9791030607741

Prix de vente : 16,50 €
Format : 135x210 mm
Pages : 156 p.

Code CLIL :
3364 – Religion et société
Mots clés : Enquête, réseaux sociaux, évangélisation, numérique, Instagram, TikTok, missionnaires, créateur de contenu, foi, témoignage

PUBLIC

18-40 ans. Catholiques connectés, pratiquants et recommançants.

CONTACT PRESSE
Laurence RANG-LEMAIRE
07 45 23 91 50
communication@editions-beatitudes.fr

L'auteur



Vianney Furon-Kuntzmann *est journaliste d'investigation et écrivain. Révélé au public par* Toujours prêts, *livre de transmission et de résilience autour des valeurs du scoutisme, il s'intéresse à la place des chrétiens dans l'espace public en France, et aux nouveaux visages de la mission chrétienne sur Internet. Il vit près de Marseille.*